



Regione Toscana



Con il progetto “**PRIVATI Firenze in the world: Stati Uniti, Cina, Giappone e Russia**”, Foxx srl unipersonale ha incrementato la conoscenza e la penetrazione dei prodotti a proprio marchio “PRIVATI firenze” nei quattro paesi, attraverso la partecipazione a fiere internazionali, l’impostazione di un piano strategico di penetrazione commerciale del brand nei mercati target e la realizzazione di analisi di fattibilità per lo sviluppo di reti distributive locali.

Progetto co-finanziato sul bando POR CREO FESR 2014-2020 Azione 3.4.2 *"Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI"*.

Le ali alle tue idee